

ANADOLU EFES

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*30.06.2022 Tarihinde Sona Eren Altı Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ
2. SERMAYE YAPISI
 - 2.1 Kurumsal Yapı
 - 2.2 Ana İştiraklerimiz
 - 2.3 Organizasyon Yapısı
3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER
 - 3.1 Olağan Genel Kurul Toplantı Sonuçları Hakkında
 - 3.2 Rusya ve Ukrayna'daki Ortaklığımıza İlişkin Açıklama
 - 3.3 Yönetim Kurulu ve Komite Atamaları Hakkında
 - 3.4 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Hakkında
 - 3.5 S&P Kredi Notu Hakkında
4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
 - 4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü
 - 4.2 Yönetim Kurulu
 - 4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri
5. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
6. 2022 YILI İLK YARI SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi¹ olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede², toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 29 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30.06.2022 itibarıyla);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 30 Haziran 2022 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOLE sembolü ile işlem görmektedir.

¹ The Barth Report 2020/2021

² 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, aynı tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, Ukrayna'daki bira fabrikalarımızdaki üretim ve satış operasyonları durdurulmuştur.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Haziran 2022 itibarıyla):



* Doğrudan ve dolaylı pay oranı

2.3 Organizasyon Yapısı (30 Haziran 2022 itibarıyla):



3. Dönem İçindeki Gelişmeler:

3.1 Olağan Genel Kurul Toplantı Sonuçları Hk. (20 Nisan 2022)

Şirketimizin 2021 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı 20 Nisan 2022 tarihinde "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyuka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde saat 14.00'te yapılmış olup Haziran Cetveli ve Toplantı Tutanağı websitemizde yer almaktadır.

Şirketimizin 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2021 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

Şirketin 2021 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON WARNER, TALİP ALTUĞ AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET BOYACIOĞLU, AGAH UĞUR, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye) ve LALE DEVELİOĞLU'nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

2022 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibariyle çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %185,45 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,8545 TL (net 1,66905 TL) kar payı olmak üzere 1.098.059.210,23 TL tutarında karın nakit olarak 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

Kar payı dağıtım işlemleri 24 Mayıs 2022 itibariyle tamamlanmıştır.

3.2 Rusya ve Ukrayna'daki Ortaklığımıza İlişkin Açıklama (22 Nisan 2022)

Rusya ve Ukrayna'daki gelişmeler ışığında, Anadolu Efes ve Anheuser Busch InBev SA/NV ("AB InBev") AB InBev'in AB InBev Efes NV ortaklığındaki kontrol gücü olmayan paylarının Anadolu Efes'e yapılacak satışıyla ilgili aktif görüşmelere başladığını açıklamışlardır. AB InBev'in Bud markasının Rusya'daki üretiminin ve satışının askıya alınmasına ilişkin talebi de yapılacak anlaşmaların bir parçası olarak değerlendirilecektir.

Hem Anadolu Efes hem AB InBev satış şartları ve bağlayıcı anlaşmalar üzerinde çalışmalara başlayacak olup, ilgili duyurular süreç dahilinde usulüne uygun şekilde yapılacaktır.

Ana odağımızın çalışanlarımızın sağlığını ve esenliğini sağlamak olduğunu belirterek bölgede barışın bir an önce yeniden tesis edilmesini diliyoruz.

3.3 Yönetim Kurulu ve Komite Atamaları Hk. (29 Nisan 2022)

Yönetim Kurulumuz tarafından; Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Sn.Tuncay ÖZİLHAN'ın; Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Sn. Kamilhan Süleyman YAZICI'nın seçilmesine, Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Şevki ACUNER'in; üyeliğine ise Uğur BAYAR'ın seçilmesine, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Uğur BAYAR'ın; üyeliklerine ise Recep Yılmaz ARGÜDEN, R. Aslı DEMİREL, Jason WARNER, Rasih Engin AKÇAKOCA, Lale DEVELİOĞLU ve Mehmet Hurşit ZORLU'nun seçilmesine, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Barış TAN'ın, üyeliklerine ise Talip Altuğ AKSOY, Agah UĞUR ve Ben GRAHAM'ın seçilmesine karar verilmiştir.

3.4 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Hk. (17 Mayıs 2022)

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") tarafından yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 17.05.2022 tarihi itibarıyla aşağıdaki şekilde teyit edilmiştir:

Ana Başlıklar	Ağırlık (%)	Alınan Not
Pay Sahipleri	25	95,4
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffalık	25	98,8
Menfaat Sahipleri	15	99,5
Yönetim Kurulu	35	93,9
Toplam	100	96,3

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki websitesinde yayınlanmıştır.

3.5 S&P Kredi Notu Hk. (31 Mayıs 2022)

Standard & Poor's ("S&P") Anadolu Efes'in BBB- olan uzun vadeli kredi ve tahvil notlarını negatif izlemeye alırken, Şirket'in likiditesinin iyi olduğunu ve yakın vadede refinansman riskinin olmadığını değerlendirmiştir. Şirketin coğrafi olarak farklı operasyonlarda birden fazla para birimine karşı finansal ve operasyonel risklerini yönetme becerisinin de altı çizilmiştir.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2022 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00
Faks: 0 216 378 91 93
e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 72
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan – Grup Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

2022 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 8 roadshow/konferansa (sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 162 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2022 yılının ilk altı aylık döneminde 23.02.2022, 28.02.2022 ve 09.05.2022 tarihlerinde 3 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 11.02.2022 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu:

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Agah Uğur	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Barış Tan	Üye (Bağımsız)
Jason Warner	Üye	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Şevki Acuner	Üye (Bağımsız)
R. Engin Akçakoca	Üye	Lale Saral Develioğlu	Üye (Bağımsız)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye		

Yönetim Kurulu üyeleri, 20.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri:

20.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Şevki Acuner (Başkan) Uğur Bayar (Üye)	Uğur Bayar (Başkan) Rasih Engin Akçakoca (Üye) Jason Warner (Üye) Lale Develioğlu (Üye) Hurşit Zorlu (Üye) Yılmaz Argüden (Üye) Aslı Kılıç Demirel (Üye)	Barış Tan (Başkan) Talip Altuğ Aksoy (Üye) Agah Uğur (Üye) Ben Graham (Üye)

5. Sürdürülebilirlik:

Şirketimiz 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu yayınlamıştır. Rapora ulaşmak için [tıklayınız](#).

ANADOLU EFES

1Y2022 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 10 Ağustos 2022

İKİNCİ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %12,9 oranında artarak 37,5 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %136,2 oranında artarak 24.535,7 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %139,6 oranında artarak 4.958,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İLK YARI

- **Konsolide satış hacmi** %13,4 oranında artarak 64,0 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %131,5 oranında artarak 38.304,7 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %158,9 oranında artarak 7.209,4 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 1Y2021'de 1.953,4 milyon TL'ye karşılık 1Y2022'de 4.718,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

İlk çeyrekteki güçlü performansın ardından küresel gerilimlerin ve fiyat artışlarının baskısının arttığı böylesine olağanüstü bir dönemde bu çeyrekte de çok başarılı sonuçlar açıklıyor olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu sonuçlar, belirsizlikleri fırsatlara dönüştürme yeteneğimizin bir kanıtıdır. Hacim ve değer bazında pazar payı dengesini kurarken kaliteli büyüme sağlamak için gösterdiğimiz aralıksız çabalarımız sonuçlarını verdi. Ukrayna operasyonlarımız 24 Şubat'tan bu yana durmuş olmasına rağmen, bu çeyrekte düşük-onlu seviyede hacim artışı elde ettik. Bu büyüme, pandemi sonrası ticaretin toparlanmasıyla hacimleri tekrar 2019 seviyelerine geri getirmemizi sağladı. Satış gelirleri, asıl olarak, zamanında yapılan fiyatlandırmalar, premium segmente olan odağımız ve etkin iskonto yönetimimizin yanı sıra yerinde tüketim noktalarındaki toparlanmayla %136 oranında artış gösterdi. Ayrıca, çeşitlendirilmiş coğrafi ayak izimizin bir avantajı olarak kur çevrim etkisi de gelir artışımızı destekledi. Maliyet ve gider yönetiminin her zamankinden daha zorlayıcı olduğu ortamda FAVÖK (BMKÖ) marjımızı artırmayı da başardık. Bunun da ötesinde, nakit yaratımımız, her ne kadar önümüzdeki dönemde normal seviyelerine dönmesi beklense de, tarihinin en yüksek seviyelerine ulaştı.

Rusya operasyonlarımızda, artan enflasyonist ortamın olumsuz etkilerini bertaraf etmek için fiyat düzenlemeleri yapmaktayız. Nisan ayına kadar tüketici talebi oldukça güçlü olmasına rağmen, sene başındaki beklentilerimize uygun olarak Mayıs ve Haziran aylarında tüketimde bir miktar yavaşlama gözlemledik. Bu sebeple, hacim beklentimiz açısından yılın geri kalanı için temkinliyiz. Bu çeyrekte elde ettiğimiz güçlü sonuçların ortaya koyduğu gibi, gelir büyümesi yönetimimiz hacim ve karlılık performansı arasında doğru dengeyi bulma stratejimiz doğrultusunda devam ediyor. Türkiye operasyonlarında, turizm faaliyetlerindeki istikrarlı iyileşme hacimleri desteklerken, yerinde tüketim noktalarındaki toparlanmanın olumlu etkisini gördük. Ayrıca, portföyümüzün en yeni ürünü olan "Bremen 1827"nin, lansmanından bu yana sadece bir ay geçmesine rağmen gösterdiği başarılı performanstan da çok memnunum. Bunun sadece bir başlangıç olduğundan eminim ve yüksek kaliteli lagerimizin artan başarılarını görmek için sabırsızlanıyorum.

24 Şubat tarihinde açıkladığımız üzere Ukrayna operasyonumuzda Çernigiv, Harkov ve Mikolayiv şehirlerinde üç bira fabrikamızda faaliyetlerimizi durdurmuştuk. Halen devam eden risk analizi ve genel değerlendirmelerimiz ışığında, Çernigiv fabrikamızdaki operasyonların potansiyel olarak yeniden

başlayabileceğine karar verdik. İlk aşamada, çalışanlarımızın güvenli bir şekilde işlerine geri dönebilmesi ve bira fabrikamızın teknik olarak hazır hale gelebilmesi için gerekli risk değerlendirme çalışmaları tamamlanacaktır. Güvenlik ve emniyet değerlendirmemize bağlı olarak; Çernigiv'de yılın 4. çeyreğinde üretime başlamayı hedeflerken, üretim başlayana kadar satış ve dağıtım ithal ürünlerle desteklenecektir.

Enflasyonist baskıların çok yakın bir gelecekte ortadan kalkması beklenmediğinden yılın geri kalanı için temkinli duruşumuzu devam ettiriyoruz. Öte yandan, geçen seneye göre daha düşük seyreden emtia fiyatları bize yılın geri kalanındaki ve hatta 2023 yılı için açık pozisyonumuzun bir kısmını kapatma imkanı veriyor. Tüketici talebi açısından yılın ikinci yarısının, ilk yarısından biraz daha zorlu olacağı beklense de, güçlü ivmemizi sürdürmeye kararlıyız. İlk yarıda elde edilen güçlü sonuçlarla birlikte, 2022 yılı için beklentilerimizi yeniden gözden geçirdik. Bira operasyonlarında beklentilerimizin iyileşmesiyle birlikte bira grubu gelirlerinin kur etkisinden arındırılmış olarak yüksek onlu seviyelerde büyüyeceğini, FAVÖK (BMKÖ) marjının ise yatay kalacağını ya da 100 baz puan artacağını öngörüyoruz.

Ekibimin her üyesini özverili çalışmaları ve zorlukları aşma ve sınırların ötesine geçme konusundaki bitmeyen tutkuları için tebrik etmek istiyorum.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	2Ç2021	2Ç2022	Değişim %	1Y2021	1Y2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	33.2	37.5	12.9%	56.4	64.0	13.4%
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	33.2	35.3	6.4%	56.4	60.6	7.4%
Satış Gelirleri	10,387.2	24,535.7	136.2%	16,546.6	38,304.7	131.5%
Satış Gelirleri (organik)**	10,387.2	23,106.8	122.5%	16,546.6	36,129.5	118.4%
Brüt Kar (Zarar)	3,919.3	8,824.6	125.2%	5,873.3	13,611.2	131.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,491.3	4,629.2	210.4%	1,597.4	5,717.1	257.9%
FAVÖK (BMKÖ)	2,069.4	4,958.5	139.6%	2,784.5	7,209.4	158.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	415.1	1,425.9	243.5%	710.3	1,293.9	82.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)** (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	415.1	1,419.0	241.8%	710.3	1,692.6	138.3%
Serbest Nakit Akımı	2,204.3	5,421.0	145.9%	1,953.4	4,718.7	141.6%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.7%	36.0%	-177	35.5%	35.5%	5
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	14.4%	18.9%	451	9.7%	14.9%	527
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.9%	20.2%	29	16.8%	18.8%	199
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	4.0%	5.8%	179	4.3%	4.4%	13
Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2021	2Ç2022	Değişim %	1Y2021	1Y2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	10.9	9.5	-12.2%	18.2	17.2	-5.2%
Satış Gelirleri	4,564.2	9,842.5	115.6%	6,976.3	14,946.2	114.2%
Brüt Kar (Zarar)	1,823.2	4,154.7	127.9%	2,515.8	6,099.6	142.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	415.3	2,182.5	425.5%	43.1	1,948.4	4420.5%
FAVÖK (BMKÖ)	712.6	1,989.7	179.2%	665.2	2,442.4	267.1%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	302.7	1,116.8	269.0%	505.2	668.4	32.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)** (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	302.7	1,109.9	266.7%	505.2	1,067.1	111.2%
Serbest Nakit Akımı	1,673.6	5,104.8	205.0%	1,084.2	4,998.9	361.1%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	39.9%	42.2%	227	36.1%	40.8%	475
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.1%	22.2%	1307	0.6%	13.0%	1242
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	15.6%	20.2%	460	9.5%	16.3%	681
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	6.6%	11.3%	465	7.2%	7.1%	-10
CCI (milyon TL)	2Ç2021	2Ç2022	Değişim %	1Y2021	1Y2022	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	393	492	25.1%	674	824	22.2%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	393	454	15.4%	674	764	13.4%
Satış Gelirleri	5,824	14,694	152.3%	9,571	23,359	144.1%
Satış Gelirleri (organik)**	5,824	13,265	127.8%	9,571	21,184	121.3%
Brüt Kar (Zarar)	2,089	4,662	123.1%	3,356	7,506	123.6%
Faaliyet Karı (Zararı)	1,072	2,446	128.1%	1,560.0	3,774.0	141.9%
FAVÖK	1,356	2,969	118.9%	2,119.0	4,763.0	124.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	721	1,233	71.0%	1,124	1,863	65.7%
Serbest Nakit Akımı	727	931	28.1%	839	-212	n.m.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	35.9%	31.7%	-414	35.1%	32.1%	-293
Faaliyet Kar Marjı	18.4%	16.6%	-176	16.3%	16.2%	-14
FAVÖK Marjı	23.3%	20.2%	-308	0.0%	0.0%	0
Net Kar/(Zarar) Marjı*	12.4%	8.4%	-399	11.7%	8.0%	-377

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mın TL)	2Ç2021	2Ç2022	% değişim	1Y2021	1Y2022	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	33.2	37.5	12.9%	56.4	64.0	13.4%
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	33.2	35.3	6.4%	56.4	60.6	7.4%
Satış Gelirleri	10,387.2	24,535.7	136.2%	16,546.6	38,304.7	131.5%
Satış Gelirleri (organik)**	10,387.2	23,106.8	122.5%	16,546.6	36,129.5	118.4%
Brüt Kar (Zarar)	3,919.3	8,824.6	125.2%	5,871.3	13,611.2	131.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,491.3	4,629.2	210.4%	1,597.4	5,717.1	257.9%
FAVÖK (BMKÖ)	2,069.4	4,958.5	139.6%	2,784.5	7,209.4	158.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	415.1	1,425.9	243.5%	710.3	1,293.9	82.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	415.1	1,419.0	241.8%	710.3	1,692.6	138.3%
Serbest Nakit Akımı	2,204.3	5,421.0	145.9%	1,953.4	4,718.7	141.6%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.7%	36.0%	-177	35.5%	35.5%	5
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	14.4%	18.9%	451	9.7%	14.9%	527
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.9%	20.2%	29	16.8%	18.8%	199
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	4.0%	5.8%	179	4.3%	4.4%	13

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Anadolu Efes **konsolide satış hacmi**, Ukrayna operasyonlarının 24 Şubat'tan beri kapalı olmasına rağmen, iki yıl aradan sonra ilk kez 2019 yılındaki seviyesinin üzerine çıkmış, yıllık bazda %12,9 oranında güçlü bir artış göstermiştir. Bu dönemde organik bazdaki büyüme ise %6,4 oranında kaydedilmiştir. Bira operasyonlarında, birinci çeyrekte Türkiye ve BDT operasyonlarında elde edilen sağlam performans ikinci çeyrekte de devam etmiş ve bu çeyrekte Rusya operasyonlarında görülen daralmanın etkisini telafi etmiştir. Meşrubat operasyonlarında hacim artışı hem Türkiye hem uluslararası operasyonlardan sağlanırken, büyümeye en yüksek katkısı BDT ülkeleri, Özbekistan ve Pakistan sağlamıştır. Böylece, konsolide satış hacmi 1Y2022'de yıllık %13,4 artışla 64,0 mhl'ye ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2Ç2022'de %136,2 oranında artış ile 24.535,7 milyon TL seviyesine yükselmiş, kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise %58,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Gelir artışı, temel olarak güçlü hacim performansı ve fiyat düzenlemelerinden kaynaklanırken bazı ülkelerdeki olumlu ürün ve kanal kırılımı ile desteklenmiştir. Konsolide net satış gelirleri 1Y2022'de %131,5 oranında artış ile 38.304,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) geçen yıla göre %139,6 oranında artış ile 4.958,5 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, marj ise hafif iyileşme göstererek %20,2 oranında gerçekleşmiştir. Başarılı maliyet ve gider disiplininin yanı sıra hektolitreye başına satış gelir büyümesinin etkin yönetimi sayesinde bira operasyonlarının FAVÖK marjı bu çeyrekte güçlü bir artış göstermiştir. Meşrubat operasyonları FAVÖK marjı bir önceki yılın yüksek bazının etkisiyle daralma kaydetmiştir. Hammade maliyetlerinin olumsuz etkisi ve artan enerji maliyetleri uygulanan fiyat düzenlemeleri ve riskten korunma önlemleriyle önemli ölçüde bertaraf edilmiş olsa da, meşrubat operasyonlarında FAVÖK marjının bu çeyrekte daralmasına neden olmuştur.

Her iki iş kolunda net finansal giderlerdeki önemli derecede artışa ve meşrubat operasyonlarındaki yüksek efektif vergi oranına rağmen Anadolu Efes'in **konsolide net karı**, 2Ç2022'de geçen yıla göre %243,5 oranında artarak 1.425,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Net karlılık, operasyonel karlılıktaki güçlü artışın yanı sıra işletme sermayesinden elde edilen yüksek kur gelirleri nedeniyle esas faaliyetlerden elde edilen net gelirlerdeki artışla desteklenmiştir. Buna göre, 1Y2022'de net kar %82,2 oranında artarak 1.293,9 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç tutulduğunda, net kar rakamı 1Y2022'de 1.692,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes'in **Serbest Nakit Akımı**, 2022 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın oldukça üzerinde gerçekleşerek, 5.421,0 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Yıllık bazda artış, bira grubunda operasyonel karlılıktaki artışın yanı sıra kontrollü yapılan yatırım harcamaları sayesinde artan nakitten kaynaklanmıştır. Bira grubundaki nakit yaratımının yılın ikinci yarısında normal seviyelerine dönmesi beklenmektedir. Meşrubat operasyonları serbest nakit akımı, tedarik zinciri darboğaz risklerini yönetmek için yapılan hammadde ön alımlarından olumsuz etkilenmiştir. Bu çeyrekteki nakit yaratımındaki artış, yılın ilk yarısında serbest nakit akımını 4.718,7 milyon TL seviyesine getirmiştir. Bunun sonucunda, 2022 yılının ilk çeyreğine göre iyileşme kaydeden Konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 30 Haziran 2022 itibarıyla 1.1x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mn TL)	2Ç2021	2Ç2022	% değişim	1Y2021	1Y2022	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	10.9	9.5	-12.2%	18.2	17.2	-5.2%
Satış Gelirleri	4,564.2	9,842.5	115.6%	6,976.3	14,946.2	114.2%
Brüt Kar (Zarar)	1,823.2	4,154.7	127.9%	2,515.8	6,099.6	142.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	415.3	2,182.5	425.5%	43.1	1,948.4	4420.5%
FAVÖK (BMKÖ)	712.6	1,989.7	179%	665.2	2,442.4	267.1%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	302.7	1,116.8	269%	505.2	668.4	32.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	302.7	1,109.9	267%	505.2	1,067.1	111.2%
Serbest Nakit Akımı	1,673.6	5,104.8	205.0%	1,084.2	4,998.9	361.1%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	39.9%	42.2%	227	36.1%	40.8%	475
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.1%	22.2%	1,307	0.6%	13.0%	1,242
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	15.6%	20.2%	460	9.5%	16.3%	681
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç)	6.6%	11.3%	465	7.2%	7.1%	-10

* Ana ortaklık payları

Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda, **Bira Grubu satış hacmi** 2Ç2022'de geçen yılın aynı dönemine göre yatay seyrederek, beklentilerimizin üzerinde 9,4 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Yılın ilk çeyreğinde yıla güçlü bir başlangıç yapan Rusya operasyonları bu çeyrekte daralma kaydetmiştir. Öte yandan Türkiye ve BDT ülkelerinde görülen güçlü büyüme, Rusya'daki daralmanın etkisini telafi etmiştir. Böylece, yılın ilk yarısında kaydedilen satış hacmi, Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda yıllık bazda %6,1 oranında artış gösterirken, raporlanan bazda satış hacmi yıllık %5,2 azalarak 17,2 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi, 2Ç2022'de yıllık bazda %15,6 oranında daralarak 8,0 mhl seviyesinde kaydedilmiş yılın ilk yarısında satış hacmini 14,8 mhl seviyesine getirmiştir. Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda, 2Ç2022'de yıllık daralma %1,6 oranında sınırlı kalmıştır. **Rusya** bira operasyonumuzun hacimleri, geçen yıla göre düşük tek haneli oranda daralma göstermiştir. Satış hacmi, yılın ilk çeyreğinde orta-onlu yüzdelerde artış gösterirken, yılın başından itibaren beklenen enflasyon doğrultusunda uygulanan fiyat artışlarının bir sonucu olarak, hacimlerde Mayıs ayından itibaren yavaşlama izlenmiştir. İthal markaların pazarda daha az bulunması sebebiyle düşüş gösteren alt premium ve süper premium segment markalarda görülen hacim düşüşü sebebiyle pazar da aynı dönemde düşük tek haneli oranda düşüş kaydetmiştir. SMIB ve Efes markaları bu çeyrekte iyi performans gösteren markalar arasındadır. 1Y2022'de değer bazında daha da iyi bir performansla hacim bazında pazar payı elde edilmiştir. **BDT ülkeleri**, güçlü performans gösterdikleri bir çeyrek daha geçirmişlerdir. Kazakistan'da soğutucu yatırımları, yeni marka lansmanları satış hacmini desteklerken, Moldova'da alkolsüz ve craft kategorisinde yakalanan ivme ve Gürcistan'daki premium segment gelişimi BDT operasyonlarında orta tek haneli hacim büyümesine öncülük etmiştir. 2Ç2022'de %10,8 oranında artarak 1,5 mhl'ye ulaşan **Türkiye** satış hacmi, 1Y2022 satış hacmini 2,4 mhl'ye seviyesine getirerek Covid öncesi döneme göre paralel bir seviyeye ulaşmıştır. Açık nokta satışlarındaki geçen yıla göre toparlanma, iyi bir turizm sezonu ve yeni lansmanı yapılan markamız "Bremen1827" ile elde edilen üstün performans, bu çeyrekteki güçlü performansın itici güçleri arasındadır. Aynı zamanda ihracat hacimleri de bu dönemde beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir.

2022 yılının ikinci çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen seneye göre yüksek oranda büyüme göstererek %115,6 oranında artış ile 9.842,5 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı ise %31,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** geçen seneye göre güçlü bir büyüme kaydederek %114,3 seviyesinde artışla 7.923,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış büyüme oranı ise %10,4 seviyesindedir. Hektolitre başına net satış gelirlerine, pozitif kur çevrim etkisinin yanı sıra zamanında uygulanan fiyat düzenlemeleri, etkin iskonto yönetimi ile birlikte özellikle BDT operasyonlarındaki olumlu ürün kısımları katkı sağlamıştır. Ayrıca, dolar bazında nispeten daha yüksek hektolitre başına satış gelirin sahip olan BDT ülkelerinin toplamdaki payının yıllık bazda artış göstermesiyle, uluslararası satış gelirleri desteklenmiştir. Türkiye bira operasyonları satış hacminde elde edilen güçlü büyümeye ek olarak, Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri ağırlıklı olarak ÖTV artışını yansıtmak için planlanandan birkaç hafta önce uygulanan fiyat düzenlemelerinden yararlanmıştır. Hektolitre başına net satış gelirleri açık satış kanallarının geçen seneye kıyasla payının yüksek olmasına rağmen 2Ç2022'de 1Ç2022'deki büyümenin de üzerinde yıllık bazda %98 oranında artış kaydetmiştir. Bunun

sonucunda, bira operasyonlarımızın net satış gelirleri yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %114,2 artarak 14.946,2 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, 2Ç2022'de geçen senenin aynı dönemine göre %127,9 oranında artış ile 4.154,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise 227 baz puanlık artış göstermiştir. Enerji fiyatlarındaki sürekli artış eğilimi ile birlikte, yılın başından itibaren hammadde ve ambalaj malzemeleri fiyatlarında ciddi enflasyonist baskılar görülmüştür. Olağan dışı dalgalı seyreden maliyetlere rağmen, tüm operasyonlarda zamanında uygulanan fiyat düzenlemeleri, emtia ve kur riskinden korunma mekanizmalarının etkin kullanımı sayesinde, hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlarda marj artışı sağlanmıştır. Türkiye bira operasyonlarının güçlü satış hacmi performansı da sabit maliyetlerin toplam maliyetler içindeki payının düşmesi sonucunda brüt karlılığı desteklemiştir. İlk çeyrekte elde edilen çok güçlü brüt karlılık performansının üzerine yılın ikinci çeyreğinde elde edilen ivme ile bira grubu brüt karı, yılın ilk yarısında 6.009,6 milyon TL seviyesine ulaşmış, marj ise geçen yılın 475 baz puan üzerinde %40,8 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira grubu FAVÖK (BMKÖ) 2Ç2022'de yıllık bazda %179,2 oranında oranında artış göstererek 1.989,7 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Marj ise 460 baz puanlık artış göstererek %20,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt karlılıktaki iyileşme, tüm bira operasyonlarının operasyonel giderlerde gerçekleşen tasarrufların sonucunda FAVÖK marj performansına daha yüksek oranda yansımıştır. Satış ve pazarlama giderlerinde tasarruf sağlanmasına rağmen hacim performansı beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Bunun yanı sıra yönetim giderlerinin kontrollü yönetiminin de etkisi olmuştur. Bunun sonucunda, Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı yılın ilk yarısında %267,1 oranında 2.442,4 milyon TL'ye yükselmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %16,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'de artan borçlanma maliyetleri ile birlikte TL'nin önemli ölçüde değer kaybetmesi sonucu yabancı para faiz giderlerinin TL karşılığındaki artış ve Rusya operasyonlarında yapılan türev işlemlerin artan maliyeti nedeniyle net finansman giderleri geçen yıla göre daha yüksek seviyede gerçekleşmiştir. Fakat, net finansman giderlerindeki artış, geçen yıla göre daha iyi seviyede gerçekleşen operasyonel karlılık ve diğer gelirler altında muhasebeleştirilen Ruble'nin döviz karşısında değer kazanması sebebiyle Rusya'daki ticari borçlardan kaydedilen yüksek kur gelirleri ile fazlasıyla telafi edilmiştir. Böylece, 2Ç2022'de **Bira Grubu'nun net karı** geçen yılın aynı dönemine göre üç katından fazla artış göstererek 1.116,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Sonuç olarak, 1Y022'de net kar, %32,3 oranında artarak 668,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç tutulduğunda, net kar rakamı 1Y2022'de 1.067,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akımı, geçen yılki yüksek bazının üzerinde performans göstererek 2Ç2022'de %205,0 artış ile TL 5,104.8 milyon TL olarak rekor seviyesinde gerçekleşmiştir. Serbest nakit akımındaki artış, daha yüksek karlılık ve esas olarak ticari borç performansından kaynaklanan işletme sermayesindeki iyileşmeye ek olarak, özellikle Rusya operasyonlarında sağlanan ciddi tasarruflar sayesinde. Dönem içinde Ruble'nin TL karşısında değer kazanması, yılın geri kalanında kur hareketlerine ve borç yönetimine bağlı olarak normal seviyelerine dönmesi beklenen işletme sermayesinden kaynaklanan kur farkı gelirlerine yol açmıştır. 1Y2022'de serbest nakit akımı, bir yıl önceki 1,084.2 milyon TL seviyesine kıyasla 4,998.9 milyon TL'ye ulaşmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Devam eden yüksek volatiliteye rağmen 2022 yılının ikinci çeyreğinde başarılı sonuçlar elde etmiş olmaktan mutluluk duyuyoruz. İlk çeyrekte pazarlarımızda gerçekleşen olumlu ivmenin üzerine, ikinci çeyrekte raporlanan bazda %25, organik bazda ise %15 hacim artışı kaydettik. Bu operasyonlarımızın geneline yayılan bir performans oldu. Geniş ürün portföyümüz ve mükemmel icra kabiliyetimiz sayesinde Türkiye satış hacmi %20 yükseldi. Söz konusu büyüme ev tüketimi kanalındaki dayanıklılık ve yerinde tüketim kanalındaki iyileşme ile başarılıydı. Bir yıl önceki %21’lik büyümenin üzerine, uluslararası operasyonların satış hacmi raporlanan bazda %29, organik bazda ise %13 büyüme kaydetti. Operasyonlarımızın en yeni üyesi olan ve entegrasyonu tüm hızıyla devam eden Özbekistan, %29’luk önemli bir satış hacmi artışı gerçekleştirdi. En hızlı büyüyen operasyonlarımızdan biri olan Pakistan, satış noktalarına artan erişim, soğutucu konumlandırmaları ve yerinde tüketim ve modern perakende kanallarındaki güçlü iyileşme sayesinde %18’lik önemli bir hacim artışı kaydetti. Bu çeyreğin rekor sonuçları, CCI’nın yüksek volatiliteye sahip piyasalardaki etkin icra kabiliyetinin bir kanıtı olmuştur.

Emtia, nakliye ve işçilik maliyetleri üzerindeki enflasyonist baskılara rağmen, güçlü hacim, iyileşen kanal ve paket dağılımı, zamanında yapılan fiyat ayarlamaları, iyi yönetilen riskten korunma araçları ile tutumlu gider yönetimimiz, marj baskılarını bir dereceye kadar azaltmamızı sağladı ve ikinci çeyrekte FAVÖK marjımız %20 olarak gerçekleşti.

2022 yılı devam ederken, tüketicilerimizi, değişen tüketici ihtiyaçlarına yanıt vermek için sürekli olarak yenilediğimiz geniş marka portföyümüzle ev kanalındaki çeşitli okazyonlarda desteklemeye devam edeceğiz. Zorlu faaliyet ortamını yönetme konusundaki deneyimimiz, icra kabiliyetimiz ve yüksek motivasyona sahip çalışanlarımız, pazarlarımızdaki başarımızı sürdürmemize yardımcı olacaktır.

2022 yılının ikinci yarısı için gerekli olan hammadde alımlarımızı neredeyse tamamladık. Hammadde arzının sürdürülebilirliğini garantiledik ve volatilitesi oldukça yüksek olan emtia piyasasında zaman zaman meydana gelen fırsatları değerlendirerek 2023 yılı için yaptığımız hammaddeye yönelik riskten korunma amaçlı işlemleri arttırmaya başladık. Fakat, emtia maliyetleri yılın ikinci yarısında, yılın ilk yarısına göre ciddi artış gösteriyor. Yükselen yakıt ve taşıma maliyetleri ile diğer enflasyonist maliyet artışlarının da eklenmesi ile hammadde maliyetindeki artışlar marjlarımız üzerinde baskı oluşturmaya devam edecek. Önümüzdeki dönemde zorluklarla başa çıkmak için; zamanlı fiyatlama aksiyonları, etkin iskonto yönetimi, proaktif gelir artış yönetimi ve disiplinli harcama alışkanlığımıza güveniyoruz. Almış olduğumuz önlemler ile 2022 yılı öngörülerimizi gerçekleştireceğimize dair temkinli iyimser bakış açımızı korurken FAVÖK marjında aşağı yönlü riskler, net satış gelirleri artışında ise yukarı yönlü fırsatlar olduğunu öngörmekteyiz.

Şirketimizin amacı, sürdürülebilirliği stratejimizin odak noktasına koyarken yaptığımız her işte paydaşlarımız için değer yaratmaktır. Bu amaç doğrultusunda, ikinci entegre faaliyet raporumuzu en anlaşılır, sade ve şeffaf hali ile yayınlamış olmaktan gurur duyuyoruz. Mevlana’dan esinlenerek “Olduğumuz Gibi” teması ile yayınladığımız entegre faaliyet raporumuzda başarılarımızı, gelişim alanlarımızı ve öncülük ettiğimiz girişimleri paydaşlarımızla paylaştığımız için mutluyuz. Geniş portföyümüzden faydalanarak kaliteli büyümemizi hızlandırıp, müşterilerimiz ile tüketicilerimiz, çalışanlarımız ve içinde bulunduğumuz toplum için daha iyi bir gelecek yaratmak için çalışıyoruz. Dijital olarak etkinleştirilmiş çok kanallı platformlarımızda tüketicilerimizi desteklemek ve her okazyon için değişen tercihlere yanıt vermek için ürün portföyümüzü geliştirmeye devam edeceğiz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda hızlı tüketim ürünleri sektörünün en iyi oyuncusu olmayı hayal edip bunun için çalışırken sahip oldukları çevik düşünce yapısı ve bu sonsuz yolculuktaki motivasyonları için çalışanlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum.”

Coca-Cola İçecek (mın TL)	2Ç2021	2Ç2022	% değişim	1Y2021	1Y2022	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	393	492	25.1%	674	824	22.2%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	393	454	15.4%	674	764	13.4%
Satış Gelirleri	5,824	14,694	152.3%	9,571	23,359	144.1%
Satış Gelirleri (organik)**	5,824	13,265	127.8%	9,571	21,184	121.3%
Brüt Kar (Zarar)	2,089	4,662	123.1%	3,356	7,506	123.6%
Faaliyet Karı (Zararı)	1,072	2,446	128.1%	1,560	3,774	141.9%
FAVÖK	1,356	2,969	118.9%	2,119	4,763	124.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	721	1,233	71.0%	1,124	1,863	65.7%
Serbest Nakit Akımı	727	931	a.d.	839	-212	n.m.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	35.9%	31.7%	-414	35.1%	32.1%	-293
Faaliyet Kar Marjı	18.4%	16.6%	-176	16.3%	16.2%	-14
FAVÖK Marjı	23.3%	20.2%	-308	0.0%	0.0%	0
Net Kar/(Zarar) Marjı*	12.4%	8.4%	-399	11.7%	8.0%	-377

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Coca-Cola İçecek 1Y2022 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2022 REVİZE BEKLENTİLERİ

2022 yılı içerdiği belirsizliklerden ötürü zorlayıcı olmaya devam ediyor. Yılın ilk yarısı tüketici talebi açısından güçlü geçti fakat yılın geri kalanında yaşanan enflasyon harcanabilir gelirin azalmasına ve dolayısıyla tüketici harcamalarında ve bira tüketiminde yavaşlamaya neden olabilir. Zamanında uyguladığımız fiyat düzenlemeleri ve risk yönetimi araçlarının etkin kullanımı sayesinde, bu enflasyonist baskıları fazlasıyla telafi edebildiğimiz ve gelirlerden net karlılığa kadar oldukça güçlü bir yarıyıl geçirdik. Yılın geri kalanı için temkinli olmakla birlikte, yılın ilk yarısında alınan güçlü sonuçlar, gelirlerimiz ve karlılık marjlarımızda yakaladığımız ivmenin bir sonucu olarak bira grubu beklentimizde bazı iyileştirmeler yapıyoruz. Bu revizyonları Anadolu Efes'in beklentilerine de yansıtıyoruz. Meşrubat operasyonları beklentilerimizi ise Ocak ayında yayınladığı şekli ile koruyoruz.

Buna göre,

Konsolide Satış Hacminin düşük-tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. *(öncekiyle aynı)*

Bira Grubu Satış Hacminin raporlanan bazda orta-onlu yüzdelerde daralması beklenmektedir. Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda ise, bira grubu hacimlerinin orta-tek haneli seviyede daralması beklenmektedir. *(öncekiyle aynı)*

Konsolide Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak orta-otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir. *(önceki: düşük-otuzlu yüzdelerde büyüme)*

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, yüksek onlu yüzdelerde artması beklenmektedir. *(önceki: orta-onlu yüzdelerde büyüme)*

Konsolide FAVÖK marjının 2021 yılına göre yatay kalacağı beklenmektedir. *(önceki: 100 baz puan civarında daralma)*

Bira Grubu FAVÖK marjı: 2021 yılındaki seviyesine göre yatay kalacağını ya da 100 baz puan artacağını öngörüyoruz. *(önceki: 100 baz puan civarında daralma)*

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli olması beklenmektedir. *(öncekiyle aynı)*

Serbest Nakit Akımı: Güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmekte olup; daha iyi operasyonel karlılık beklentisi sayesinde ilk beklentilerimizden daha güçlü gerçekleşmesi öngörülmektedir.

**2022 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Y2021	1Y2022
Esas Faaliyet Karı/Zararı	1,596.6	5,325.3
Amortisman ve itfa giderleri	1,096.5	1,888.9
Kıdem tazminatı karşılığı	24.8	80.0
Ücretli izin karşılığı	34.5	65.8
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	23.9	-558.4
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	2.3	4.0
Diğer	5.1	12.0
FAVÖK	2,783.7	6,817.6

FAVÖK (BMKÖ*)	2,784.5	7,209.4
----------------------	----------------	----------------

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2021'de 0,8 milyon TL ve 1Y2022'de ise 391,9 milyon TL'dir. 1Y2022 rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararları içermektedir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Y2021	1Y2022
Faiz Geliri	105.2	197.5
Faiz Gideri	-439.2	-1,222.5
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	296.2	424.4
Diğer Finansal Giderler (net)	-49.0	-113.0
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-67.3	-342.2
Net Finansal Gelir / (Gider)	-154.1	-1,055.8

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Y2021	1Y2022
FAVÖK (BMKÖ)	2,784.5	7,209.4
İşletme Sermayesindeki Değişim	766.6	1,006.9
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-422.7	-872.9
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-90.9	-101.1
Yatırım Harcamaları, net	-1,025.5	-2,148.9
Finansal Gelir / (Gider), Net	-58.5	-374.9
Serbest Nakit Akımı	1,953.4	4,718.7
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-87.0	-323.2
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	1,866.4	4,395.5

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	34,667.0	22,237.5	-12,429.5
Bira Grubu (mn TL)	16,075.4	11,172.2	-4,903.3
Türkiye Bira (mn TL)	14,140.3	823.6	-13,316.7
EBİ (mn TL)	1,935.0	10,324.9	8,389.9
CCI (mn TL)	18,621.0	11,066.0	-7,555.0

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Y2021	1Y2022
Anadolu Efes Konsolide	0.9	1.1
Bira Grubu	1.9	1.2

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ**ANADOLU EFES**

30.06.2021 ve 30.06.2022 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/06	2022/06
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	56.4	64.0
SATIŞ GELİRLERİ	16,546.6	38,304.7
Satışların Maliyeti (-)	-10,675.3	-24,693.5
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	5,871.3	13,611.2
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-3,132.4	-6,260.6
Genel Yönetim Giderleri (-)	-1,171.1	-2,441.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	28.8	416.4
FAALİYET KARI (BMKÖ)	1,597.4	5,717.1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	573.2	-388.2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-172.3	-62.3
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,997.4	4,874.8
Finansman Geliri / Gideri (net)	-154.1	-1,055.8
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,843.3	3,819.0
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-517.4	-1,403.0
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	10.3	-157.0
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,336.2	2,258.9
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	625.9	965.0
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	710.3	1,293.9
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	2,784.5	7,209.4

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2021'de 0,8 milyon TL, 1Y2022 yılında ise 391,9 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2021 ve 30.06.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	10,260.4	21,214.6
Finansal Yatırımlar	73.6	1,022.9
Türev Araçlar	100.6	47.8
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	4,644.7	11,755.0
İlişkili Taraflardan Alacaklar	472.4	732.2
Diğer Alacaklar	158.3	461.9
Stoklar	5,903.3	10,622.9
Diğer Dönen Varlıklar	3,050.6	2,599.4
DÖNEN VARLIKLAR	24,663.9	48,456.7
Ticari Alacaklar	0.0	2.6
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	21,297.1	28,363.6
Kullanım Hakkı Varlıkları	431.2	588.8
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	30,162.1	41,438.2
Şerefiye	6,506.6	11,007.1
Ertelenen Vergi Varlıkları	2,031.7	3,140.9
Türev Araçlar	0.0	0.0
Diğer Duran Varlıklar	419.5	627.2
DURAN VARLIKLAR	60,849.0	85,170.1
TOPLAM VARLIKLAR	85,512.9	133,626.8
	2021/12	2022/06
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,679.0	6,557.3
Kısa Vadeli Borçlanmalar (UFRS 16)	0.2	0.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,701.5	6,558.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	94.2	161.5
Türev Araçlar	444.1	1,390.3
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	11,911.8	20,760.8
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	790.1	1,823.6
Diğer Borçlar	3,542.2	7,164.9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	178.8	632.0
Borç Karşılıkları	675.3	1,009.8
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	504.1	674.0
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	24,521.4	46,732.3
Finansal Borçlar	14,362.1	20,910.9
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	409.5	508.1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	2.1	2.5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	5,291.8	7,415.0
Türev Araçlar	708.7	775.6
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	884.8	1,013.6
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	21,659.0	30,625.7
ÖZKAYNAKLAR	39,332.5	56,268.8
TOPLAM KAYNAKLAR	85,512.9	133,626.8

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

30.06.2021 ve 30.06.2022 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/06	2022/06
Satış Hacmi (mhl)	18.2	17.2
Satış Gelirleri	6,976.3	14,946.2
Satışların Maliyeti (-)	-4,460.5	-8,846.5
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	2,515.8	6,099.6
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	43.1	1,948.4
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	781.8	1,227.9
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	534.0	706.1
Dönem Karı/(Zararı)	450.1	510.5
Ana Ortaklık Payları	505.2	668.4
FAVÖK (BMKÖ)*	665.2	2,442.4

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2021'de 0,8 milyon TL, 1Y2022 yılında ise 391,9 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2021 ve 30.06.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	6,118.7	11,087.8
Finansal Yatırımlar	0.0	84.4
Türev Araçlar	59.5	32.0
Ticari Alacaklar	3,260.4	6,426.9
Diğer Alacaklar	135.4	422.5
Stoklar	3,402.6	5,200.5
Diğer Dönen Varlıklar	987.8	1,000.4
DÖNEN VARLIKLAR	13,964.4	24,254.6
Ticari Alacaklar	0.0	2.6
Finansal Yatırımlar	0.8	0.9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597.5	598.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	9,022.4	13,251.0
Kullanım Hakkı Varlıkları	178.6	316.4
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11,817.2	20,530.9
Şerefiye	4,110.5	8,242.2
Ertelenen Vergi Varlıkları	1,696.1	2,572.4
Diğer Duran Varlıklar	256.4	394.5
DURAN VARLIKLAR	27,679.5	45,909.3
TOPLAM VARLIKLAR	41,643.9	70,163.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,220.0	3,782.3
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1,848.8	3,711.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	48.7	111.1
Türev Araçlar	292.5	1,301.8
Ticari Borçlar	8,747.0	14,523.9
Diğer Borçlar	2,182.2	5,322.9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	62.9	235.9
Borç Karşılıkları	359.1	505.9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	301.9	400.2
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17,063.1	29,895.9
Finansal Borçlar	6,602.5	8,266.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	164.8	232.8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	2,269.1	4,020.9
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	648.9	759.2
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9,685.3	13,279.1
ÖZKAYNAKLAR	14,895.5	26,988.9
TOPLAM KAYNAKLAR	41,643.9	70,163.9

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

30.06.2021 ve 30.06.2022 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/06	2022/06
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	674	824
SATIŞ GELİRLERİ	9,571	23,359
Satışların Maliyeti (-)	-6,215	-15,853
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	3,356	7,506
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-1,400	-3,003
Genel Yönetim Giderleri (-)	-397	-809
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	0	80
FAALİYET KARI	1,560	3,774
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	23	207
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-3	-2
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,579	3,979
Finansman Geliri / Gideri (net)	93	-534
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,673	3,445
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	18	-251
- Dönem Vergi Gideri (-)	-443	-1,120
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,248	2,074
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-124	-211
- Ana Ortaklık Payları	1,124	1,863
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	2,119	4,763

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2021 ve 30.06.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,142	10,127
Finansal Yatırımlar	74	939
Türev Finansal Araçlar	41	16
Ticari Alacaklar	1,870	6,059
Diğer Alacaklar	23	40
Stoklar	2,501	5,422
Peşin Ödenmiş Giderler	1,221	866
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	337	132
Diğer Dönen Varlıklar	506	601
DÖNEN VARLIKLAR	10,713	24,201
Diğer Alacaklar	94	103
Kullanım Hakkı Varlığı	253	272
Maddi Duran Varlıklar	12,003	14,846
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	7,427	8,982
Şerefiye	1,902	2,746
Peşin Ödenmiş Giderler	69	130
Ertelenmiş Vergi Varlığı	326	558
DURAN VARLIKLAR	22,073	27,638
TOPLAM VARLIKLAR	32,786	51,839

	2021/12	2022/06
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	830	2,845
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	481	2,776
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	56	61
Ticari Borçlar	3,957	8,061
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	77	82
Diğer Borçlar	1,333	1,822
Türev Finansal Araçlar	152	88
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	116	396
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	316	504
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	163	210
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7,483	16,846
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	7,760	12,645
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	263	294
Ticari ve Diğer Borçlar	2	2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	236	260
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1,364	2,218
Türev Finansal Araçlar	708	770
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	13,055	16,377
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,915	2,427
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	10,334	16,189
ÖZKAYNAKLAR	14,970	18,804
TOPLAM KAYNAKLAR	32,786	51,839

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların şimdiden %90 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2021 itibarıyla 1,1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 18.457 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2021 ve 30.06.2022 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2021 ve 30.06.2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 1Y2021 ve 1Y2022 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2022 YILININ İLK YARISINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2022 yılı ilk yarı sonuçları 11 Ağustos 2022 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 14:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir. İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com